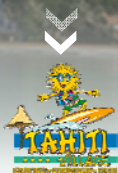


Attività di Web Marketing



TAHITI Village

www.campingtahiti.it

TAHITI Camping Bungalow Park è una delle più referenziate strutture italiane per camping e caravanning. Si trova a Lido delle Nazioni, in provincia di Ferrara e accoglie ogni anno turisti provenienti da tutta Europa.

Realizzazione sito Web e attività di web marketing

Dal 2000 eLogic cura le attività di marketing sul canale Internet per TAHITI Camping Bungalow Park, una delle più importanti strutture italiane per il campeggio, la vacanza in camper o in bungalow sulla riviera adriatica. Negli ultimi anni il canale Internet è diventato sempre più importante per il settore turistico, tanto che oggi la maggior parte dei contatti e delle prenotazioni di TAHITI arrivano attraverso il Web.

Il sito di TAHITI Camping Bungalow Park è oggi alla sua terza versione. Il progetto attualmente on-line si è posto come obiettivo il soddisfacimento di una serie di requisiti la cui importanza è stata maturata nel corso delle precedenti esperienze. In particolar modo:

- efficacia della presentazione grafica rafforzata da un potenziamento della comunicazione visiva (inserti animati, foto)
- accessibilità del sito e efficienza nell'erogazione delle informazioni
- predisposizione all'indicizzazione nei motori di ricerca e misurabilità degli accessi
- contenuti aggiornabili direttamente da personale Tahiti

Il raggiungimento di ogni singolo obiettivo non penalizza in alcun modo la piena realizzazione degli altri: la puntuale attenzione al funzionamento della presentazione grafica non contrasta con le esigenze di accessibilità e indicizzazione del sito, inoltre la raccolta dei dati di accesso e la loro interpretazione è resa più semplice ed immediata grazie alla architettura del sito studiata per rispondere a questi scopi.

Particolare attenzione è stata riposta nelle attività di pubblicizzazione su Internet del sito web, realizzato in 6 lingue (italiano, inglese, francese, tedesco, olandese e danese), orientate ad altrettanti mercati di riferimento. In particolare ci si è concentrati sul posizionamento organico del sito web sui principali motori di ricerca dei paesi interessati. Le attività di web marketing hanno quindi potenziato ed ampliato la funzione di raccolta di prenotazioni on line tramite il sito web.

Keywords:

Attività di Web Marketing, Posizionamento organico, Posizionamento sui motori di ricerca, Marketing on line